



Banrisul lucra R\$ 361,7 milhões em 2006

Nos últimos quatro anos, o lucro acumulado chegou a R\$ 1,3 bilhão

O Banrisul alcançou lucro líquido de R\$ 361,7 milhões em 2006, 2,8% superior ao de igual período de 2005. Já o resultado acumulado nos quatro anos da atual gestão chegou a R\$ 1,302 bilhão. O desempenho no exercício foi resultado do aumento do crédito à pessoa física, e do incremento na prestação de serviços e, principalmente, na administração de fundos de investimento e da expansão da Rede Barricompras.

O patrimônio líquido partiu do patamar de R\$ 692 milhões, em dezembro de 2002, para a marca de R\$ 1,3 bilhão, em dezembro de 2006. Os juros sobre capital próprio, pagos nos quatro últimos anos aos acionistas, foram de R\$ 711 milhões.

A rentabilidade sobre o patrimônio líquido final ficou em 27,9% no ano passado. A captação total dos recursos em mercado, por meio de depósitos e fundos de investimento, atingiu R\$ 14,4 bilhões, em dezembro de 2006, com acréscimo de 16,1% sobre o mesmo período do ano anterior. Os depósitos totais registraram saldo de R\$ 10,5 bilhões.

O patrimônio líquido dos fundos de investimento atingiu R\$ 3,9 bilhões, com crescimento de 14,6% em relação a dezembro de 2005. Os ativos totais, incluindo os fundos, registraram, no final do ano de 2006, R\$ 19,6 bilhões, com aumento de 11,2% sobre igual período de 2005. Destes, R\$ 7,1 bilhões de recursos direcionados para títulos e valores mobiliários e aplicações interfinanceiras de liquidez e R\$ 6,3 bilhões em operações de crédito, com crescimento de 5,2%.

O saldo da carteira de crédito comercial totalizou, na mesma data, R\$ 4,2 bilhões, evoluindo em 6,8% sobre o mesmo período de 2005. O crédito concedido às pessoas físicas registrou volume de R\$ 2,1 bilhões, em dezembro de 2006, superando em 15,3% o realizado no mesmo período do ano anterior. Durante o ano passado, foram liberados R\$ 1,1 bilhão em 302,2 mil operações de consignação em folha de pagamento. Nos 48 meses desta gestão, o montante foi de R\$ 3,2 bilhões em 1,2 milhão de operações. As operações direcionadas às pessoas jurídicas totalizaram R\$ 2,1 bilhões, seguindo a política adotada pelo Banco de alocar recursos prioritariamente para pequenos tomadores. No ano de 2006, também foram investidos R\$ 224,1 milhões, na área da saúde, e R\$ 240,7 milhões, no crédito destinado à educação.

Microcrédito

Os programas e linhas de crédito oferecidos às micro e pequenas empresas têm desenvolvido o setor produtivo do Estado, proporcionando a sua manutenção e a geração de emprego e renda. Nesse segmento, foram aplicados R\$ 647,4 milhões, em 2006, e R\$ 1,5 bilhão, nos quatro anos da atual gestão. Na modalidade de Giro Fácil e no Programa de Financiamento para Capital de Giro (Promicro) foram realizadas, em 2006, 20,3 mil operações, no montante de R\$ 153,2 milhões.

De forma automatizada, as empresas conveniadas da Rede Banricompras anteciparam, por meio do produto Desconto de Recebíveis Banricompras, R\$ 481,3 milhões, desde o lançamento do produto em 2004. Essa é uma forma segura e prática que o Banco coloca à disposição dos conveniados para anteciparem os valores das operações realizadas a prazo, possibilitando, assim, capital de giro e fluxo de caixa.

Agronegócio

A carteira de crédito rural, destinada ao custeio e ao investimento, registrou um crescimento de 11,1%, em 2006, alcançando R\$ 579,1 milhões. Foram contratadas 15,1 mil operações, com total de R\$ 263,8 milhões com recursos próprios, e R\$ 21,9 milhões em 1,5 mil operações com recursos captados do BNDES. No acumulado de 2003 a 2006, foram contratadas 67,3 mil operações com volume de R\$ 1,1 bilhão em recursos próprios e 5,3 mil operações no montante de R\$ 123,7 milhões oriundos de repasses do BNDES.

Crédito Imobiliário

O saldo da carteira de crédito imobiliário, em 2006, ficou em R\$ 796,7 milhões. Foram alocados, no mesmo ano, R\$ 171 milhões que possibilitaram o financiamento de 3,1 mil unidades. Já nos 48 meses da atual gestão, foram alocados R\$ 838,5 milhões em 16,8 mil unidades.

Financiamento Habitação Rural Banrisul

O Banrisul lançou um programa inédito em parceria com cooperativas. O Programa Banrisul de Habitação Rural proporcionou melhores condições de moradia a duas mil famílias de produtores rurais que tiram sua subsistência da agricultura familiar. O programa incentiva os produtores a permanecerem na agricultura, produzindo alimentos em boas condições de moradia, estimulando, dessa forma, sua permanência no campo. Em 2006, foram financiados R\$ 2 milhões em 810 unidades.

Desenvolvimento

A carteira de crédito de desenvolvimento, ao final do ano passado, registrou saldo de R\$ 434,7 milhões. Durante o ano, foram realizadas 111 operações, no total de R\$ 63 milhões em recursos provenientes do BNDES e do Finame. No período da atual gestão, foram liberadas 2,8 mil operações, no total de R\$ 340,9 milhões.

Câmbio/Exportação

As operações de Adiantamento de Contratos de Câmbio (ACC) e Adiantamento por Cambiais Entregues (ACE) finalizaram o mês de dezembro com saldo de R\$ 228 milhões.

Durante o exercício de 2006, foram contratadas mais de 30,9 mil operações entre exportações, importações, financeiras, compras e vendas, totalizando US\$ 905,1 milhões. As operações com exportações movimentaram US\$ 552,2 milhões em 9,3 mil operações.

Pontos de atendimento

Para melhor servir aos seus 2,9 milhões de clientes, que cresceram 23% desde o início da atual gestão (2,3 milhões em dezembro de 2002) a estrutura do Banrisul estava composta, em dezembro de 2006, por 1.062 pontos de atendimento. Dentre eles, 386 são agências no Estado, 13 em Santa Catarina, duas no Paraná e 12 em outros estados brasileiros. Além disso, tem duas agências no exterior (Nova York e Grand Cayman). Oferece, ainda, a opção de auto-atendimento nos 286 Postos de Atendimento Bancário (PAB) e Postos Avançados de Atendimento (PAA) e nos 361 pontos de Banrisul Eletrônico. Atento às demandas de clientes e visando à melhoria do atendimento à população, o Banrisul expandiu sua rede na Região Sul. Somente no ano de 2006, foram inauguradas 16 agências. Além disso, foram criados 10 Postos Avançados de Atendimento (PAA) e 9 Postos de Atendimento Bancário (PAB) para facilitar e agilizar o atendimento em locais de grande circulação, como repartições públicas, hospitais, etc. Entre dezembro de 2002 e dezembro de 2006, o número de agências cresceu de 372 para 415, expandindo-se nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

Rede Banricompras e Banricontas

No atendimento pela Rede Banricompras o número de estabelecimentos cadastrados passou de 5,9 mil, em dezembro de 2002, para 41,3 mil, em dezembro de 2006. Em 2006, a movimentação financeira, gerada por meio de 40,8 milhões de transações, foi de R\$ 2,1 bilhões. Com a inovação do produto, o cliente pode, também, solicitar em um dos estabelecimentos da rede o Crédito 1 Minuto para realização de suas compras. O crédito é liberado e simultaneamente transferido para a conta do comerciante.

A Rede Banricontas, disponível em estabelecimentos comerciais que estão autorizados pelo Banco a receber arrecadação pública, como contas de água, luz e telefone, dentre outras, e títulos bancários com código de barras, possui 2,7 mil correspondentes bancários. Foram movimentados pela Rede Banricontas, em 2006, mais de R\$ 5,6 bilhões, em 39 milhões de transações.

Agência Virtual

O Banrisul oferece aos seus clientes, no site www.banrisul.com.br, a Agência Virtual (Home e Office Banking). Por seu intermédio, é possível acessar de forma prática e segura os produtos e serviços do Banco como extratos, pagamentos, agendamento, simulação de empréstimos, transferências, investimentos e cobranças. Em 2006, foram movimentados R\$ 35,5 bilhões.

Investimentos em tecnologia

A constante preocupação em servir seus clientes com rapidez e agilidade fez com que, em 2006, o Banrisul investisse R\$ 111 milhões em modernização tecnológica e segurança da informação. Já no acumulado dos últimos quatro anos foram investidos R\$ 395 milhões. Entre outras realizações nessa área, está o lançamento do cartão múltiplo Banrisul que permite ao cliente utilizar vários serviços do Banco e de certificação digital de forma segura. Com o armazenamento de certificados, o cliente possui acesso a operações pela Internet com grande segurança.

Recursos humanos

O Banrisul encerrou o exercício de 2006 com 8.967 empregados. Para a remuneração de pessoal, foram destinados R\$ 695,5 milhões, incluídos encargos e benefícios. Nos programas destinados à capacitação profissional e treinamento, o Banco investiu R\$ 5,6 milhões. Os cursos realizados contaram com 13,1 mil participações. No período, foram admitidos 739 funcionários provenientes do concurso público realizado em 2005.

Ações culturais, educacionais, ambientais e sociais

Desde o início desta gestão, têm sido constantes as ações de responsabilidade social que investem em programas de geração de emprego e renda, dando atenção à educação e à saúde, à preservação dos valores e tradições culturais e à defesa do meio ambiente. No conjunto, foram investidos mais de R\$ 80,4 milhões desde 2003, em projetos educacionais, culturais, esportivos e voltados à saúde. Somente em 2006, foram R\$ 23,2 milhões. O vínculo com a comunidade tem se fortalecido com o passar dos anos. O Banrisul tem investido, em especial, na qualidade de vida das pessoas, sendo parceiro em importantes projetos culturais.

Reconhecimento

- Top de Marketing ADVB São Paulo 2006 – Prêmio recebido com o case “O Novo Office Banking Banrisul - Cartão de Acesso ao Futuro”.
- Prêmio e-finance, da revista Executivos Financeiros, para o case “Atualização Tecnológica em Estações de Trabalho na Rede de Agências”, como a Melhor Implementação em Automação de Agência.
- Prêmio e-finance, da revista Executivos Financeiros, para o case “Storage – Confiabilidade e Tecnologia a Serviço da Informação”, como o Melhor Conjunto de Soluções para Storage.
- O Banrisul conquistou o prêmio Top de Marketing 2006, promovido pela ADVB/RS, com o case “Banricompras – Integrador de Tudo e de Todos”.
- TOP Social 2006 - ADVB São Paulo com o case “O Papel Social do Papel Moeda”.
- Prêmio e-finance de Melhor Projeto de Responsabilidade Social da Revista Executivos Financeiros, também para o case “O papel Social do Papel Moeda”.
- O Banrisul foi um dos cinco finalistas da 5ª Edição do Prêmio Balanço Social, promovido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais, Fundação Instituto de Desenvolvimento Empresarial e Social e Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase).
- Certificado de Responsabilidade Social da Assembléia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul.
- TOP OF MIND RS 2006 – Pesquisa da Revista Amanhã que aponta as marcas mais lembradas pelos gaúchos. O Banrisul recebeu o primeiro lugar na categoria Banco.

Assessoria de Imprensa Banrisul
Fones: 51/3215-2883 e 3215-3607
E mail: imprensa@banrisul.com.br
Site: www.banrisul.com.br