



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO



MAPA DE COMPORTAMENTO TURISTA DO RIO GRANDE DO SUL

REALIZAÇÃO:



wine locals

BENEFÍCIOS DO MAPA

1. Visão estratégica de todos os perfis de consumidores.
2. Qualificação do trade para melhorar a oferta e a promoção no mercado.
3. Mapeamento de oportunidades de negócio e abordagem no mercado.
4. Definição de posicionamento de marca e focos de atuação no mercado.
5. Definição de conteúdos e temas de comunicação para as marcas turísticas

METODOLOGIA DETALHADA

PASSO A PASSO DE CRIAÇÃO

1. CAPTURA DE DADOS

Análise de bases existentes, captura de dados através de pesquisas de mercado e dados de uso e navegação web, dentre elas o Viva o RS.

2. DESCOMPRESSÃO

Conversas estruturadas com especialistas do mercado de turismo, conectando aos dados quantitativos coletados.

3. CLUSTERIZAÇÃO

Identificação de comportamentos e desejos semelhantes, criando um padrão através dos perfis.

4. CARACTERIZAÇÃO

Aqui utilizamos de netnografia e social listening para conectar as informações e construir as personas e caracterização dos perfis, segundo suas motivações e exemplos práticos.

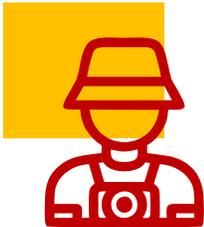
METODOLOGIA DETALHADA

CONTEÚDO DO MAPA DE COMPORTAMENTO

- O mapa foi construído sob a ótica das **principais motivações de consumo de turismo** do consumidor, destacando os pontos de interesse para o público local, regional, nacional e internacional.
- Cada perfil é **apresentado com exemplos reais de manifestações nas redes sociais**, facilitando a compreensão por todas as partes.

As motivações e estilos encontrados se dividiram em

12 PERFIS DE TURISTAS

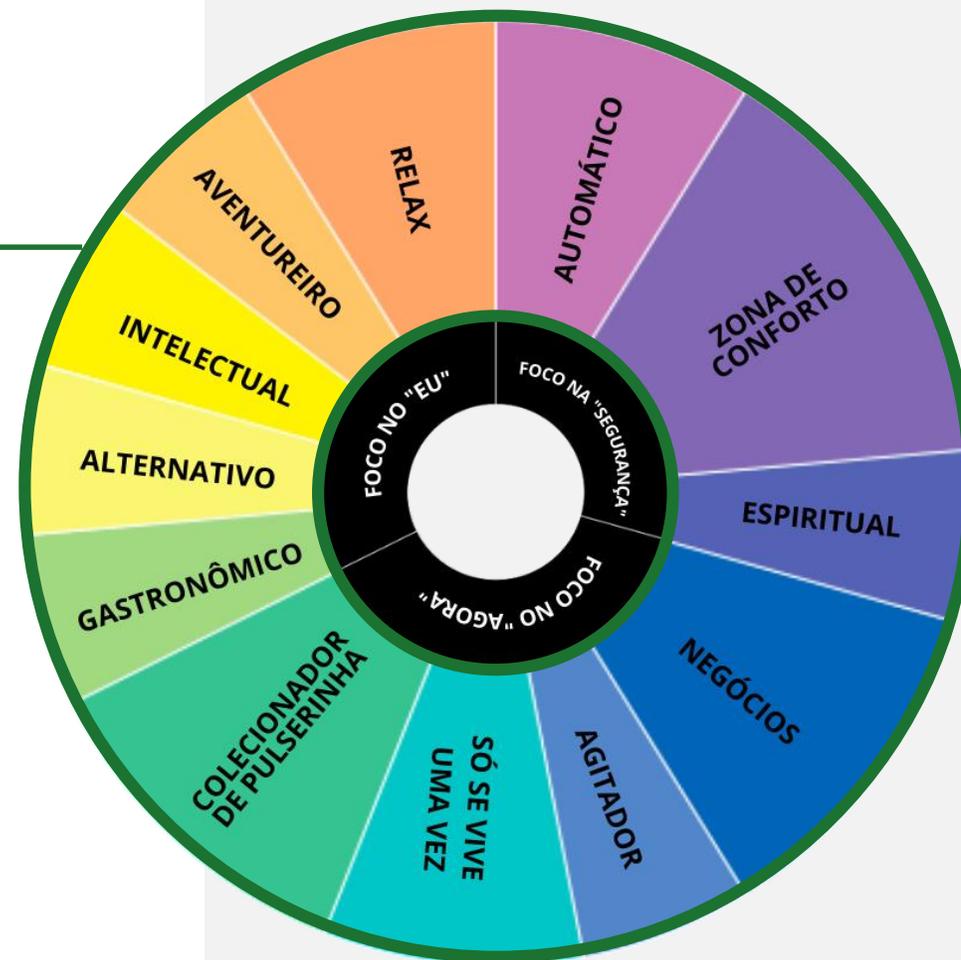


- Cada **PERFIL PRIMÁRIO** terá subdivisões de comportamento originando divisões de **PERSONAS, CRIADAS PELAS MOTIVAÇÕES TURÍSTICAS.**
- Totalizamos em **34 personas no RS e 46 motivações, uma pra cada perfil e persona.**

NÍVEL 1

PERFIS

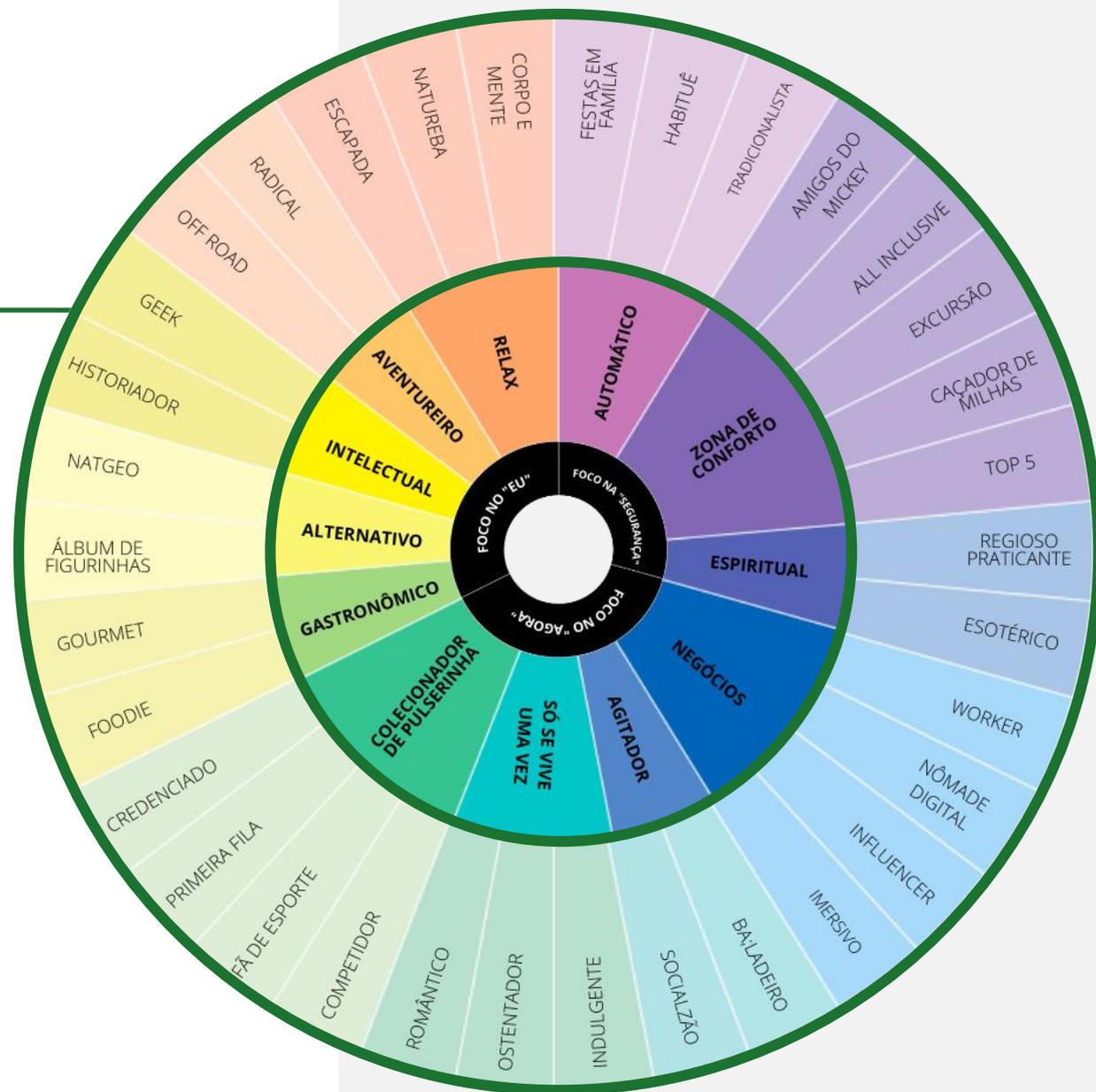
- É o nível mais interno da mandala, onde agrupamos os perfis de acordo com seu comportamento mais básico.
- Este nível reúne as formas de interação mais abrangentes e que são estruturais para a jornada de consumo.
- Na parte externa é possível conhecer a principal motivação desse perfil.



NÍVEL 2

PERSONAS

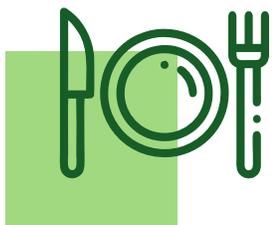
- Nível intermediário, agrupamos as personas por semelhanças.
- Criamos grupos de perfis por afinidade de motivações, para melhor observar as interações durante a jornada de consumo.
- Os perfis são o aspecto mais importante do mapa, eles organizam o comportamento e reúnem em grupos (clusters) as características mais relevantes das personas.



EXEMPLOS DE PERFIS

- **GASTRONÔMICO**
- **AVENTUREIRO**





PERFIL

GASTRONÔMICO



PERFIL GASTRONÔMICO

Motivação do perfil

- Novos sabores e experiências

Características

- São exigentes e buscam experiências gastronômicas incríveis.
- A experiência com a culinária local é muito importante: comida, ambiente e atendimento.
- Na escolha do destino, levam em consideração a oferta gastronômica única e local.
- Gostam de compartilhar as experiências gastronômicas que tiveram na viagem.



- Nas viagens, é um perfil que gosta de registrar todas as experiências gastronômicas, incluindo close da comida ou prato.
- As suas experiências são registradas e compartilhadas. Os pratos que tem apelo estético ganham destaque nas redes.
- É um perfil que adora fazer confrarias gastronômicas com os amigos e ler sobre gastronomia. Conhecimento é prazer e status.



PERFIL GASTRONÔMICO

Viagem dos sonhos

- San Sebastian - Espanha
- Bangkok - Tailândia
- Copenhagen - Dinamarca

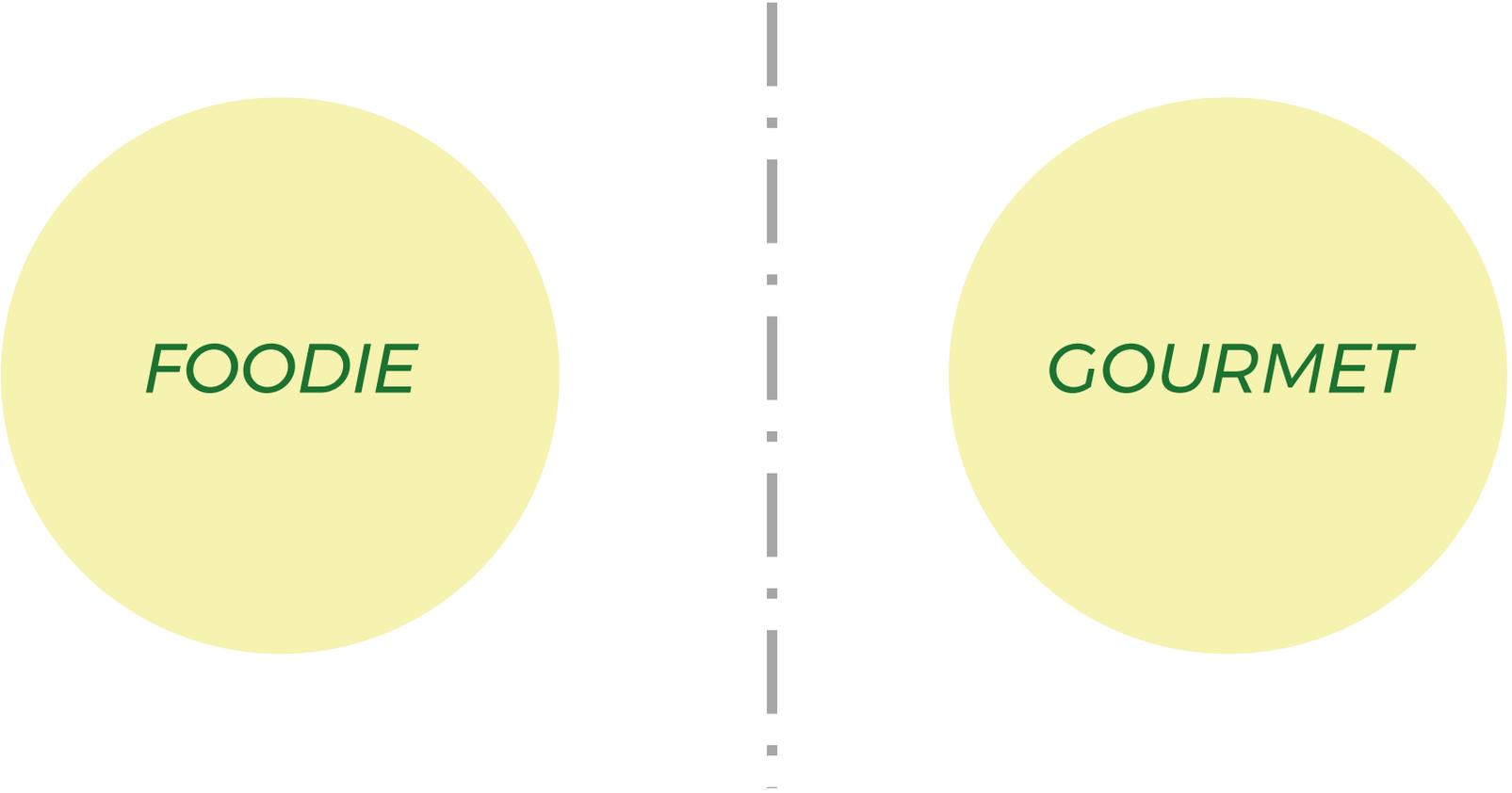
Destinos no RS que combinam com ele

- Degustação em Vinícolas - Bento Gonçalves
- Achados no interior do Estado.
- Restaurantes da alta gastronomia na Serra.
- Novos restaurantes em Porto Alegre.

Onde busca conteúdo e recomendação

- Blogs, guias e lista de destinos conhecidos.
- Ele vai com um roteiro pronto. Geralmente ele pesquisa e escolhe antes quais locais precisa visitar.
- Dicas dos locais.

PERFIL GASTRONÔMICO | PERSONAS



FOODIE

GOURMET

PERFIL GASTRONÔMICO | PERSONAS

Foodie

Motivação do perfil

- Desbravar achados

Características

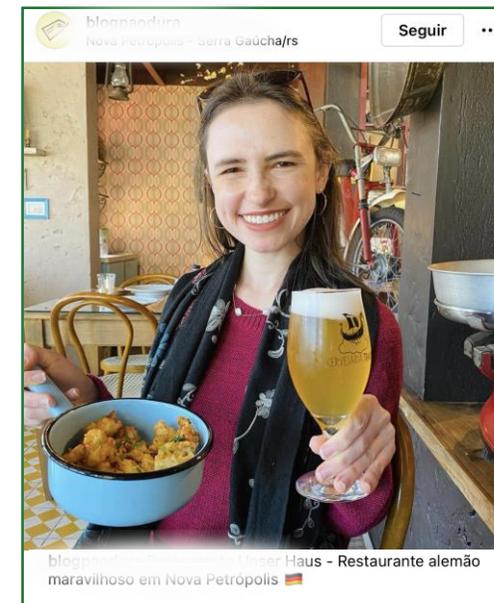
- Busca a culinária autêntica da região.
- Quer vivenciar a cultura a partir do paladar.
- Gosta de descobrir novos sabores e receitas locais.
- Busca dicas na própria viagem.



Parrilla Seu Carlos
Cambará do Sul



Leopoldina Jardim
Vale dos Vinhedos



Unser Haus
Nova Petrópolis

PERFIL GASTRONÔMICO | PERSONAS

Gourmet

Motivação do perfil

- Experimentar o melhor da gastronomia

Características

- Buscam excelência e valorizam a alta gastronomia.
- Frequentam restaurantes renomados, com chefs conhecidos.
- Harmonização de pratos e bebidas é muito buscado por esse perfil.



Parador Hampel
São Francisco de Paula



Le Bateau Ivre
Porto Alegre



PERFIL

AVENTUREIRO



PERFIL AVENTUREIRO

Motivação do perfil

- Em busca de adrenalina

Características

- Escolhe os destinos onde terá atividades para se sentir desafiado.
- Ele não precisa de infraestrutura. Ele fica em Hostel, barraca ou pousadas simples e sem frescura.
- Estar no meio da natureza é importante.
- Pode ser trilha, rapel, rafting, pular de paraquedas...



- É um perfil que vai em busca do melhor lugar para armar a sua barraca e quando consegue tira foto para registrar a vista de onde irá ficar.



- Para ele, estar no meio da natureza é importante e principalmente, registrar todos os momentos com os amigos, vistas e paisagens.



- Ele pratica esportes que despertam maior adrenalina: trilhas, Raft, Rappel, entre outros.

PERFIL AVENTUREIRO

Viagem dos sonhos

- Patagônia El Calafate - terceira maior geleira do mundo.
- Nova Zelândia: Bungy Jump

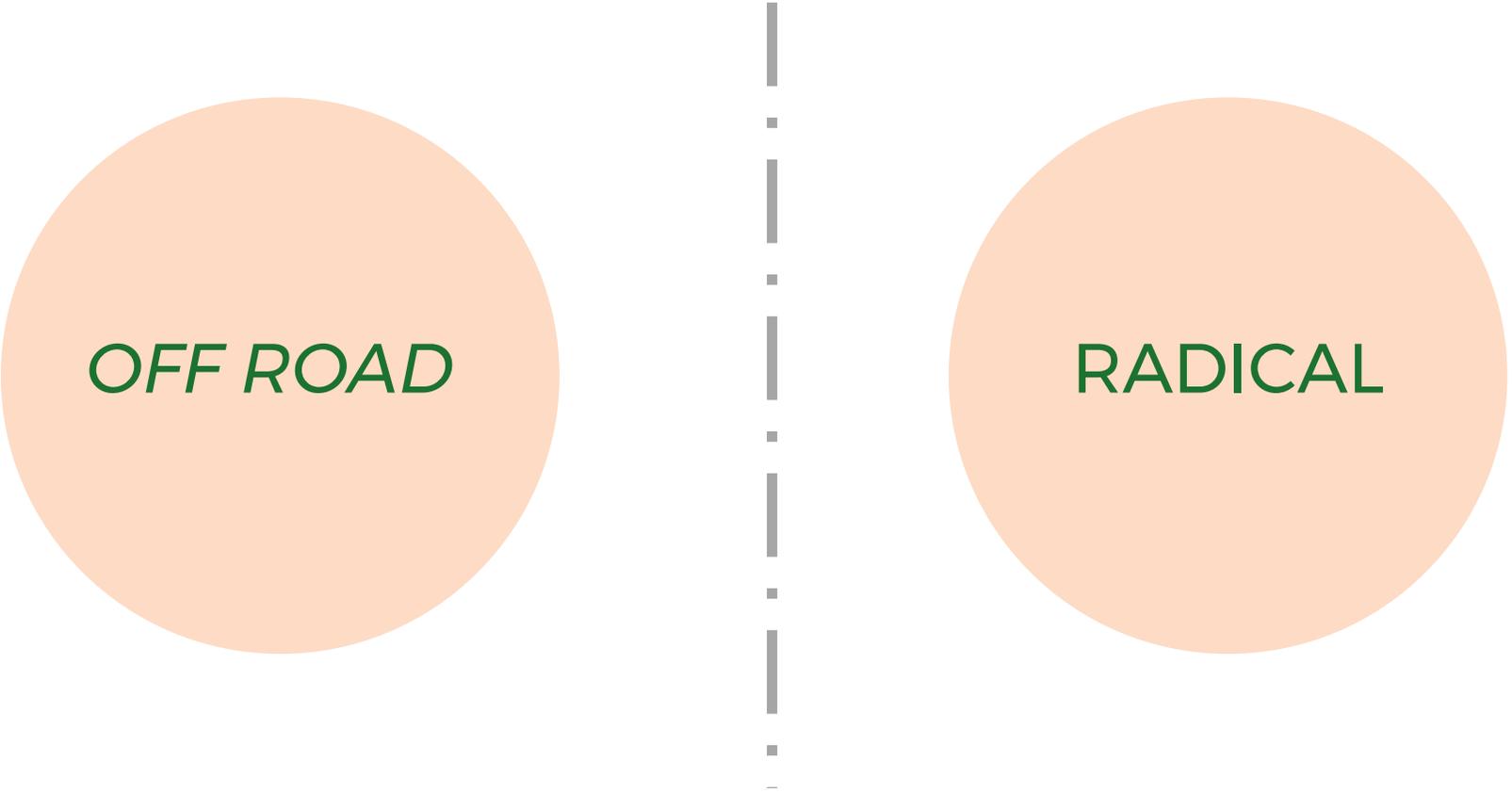
Destinos no RS que combinam com ele

- Trilha do Rio do Boi e Cambará do sul
- Off Road - Tramandaí e Mampituba
- Cascata do Chuvisqueiro - Riozinho
- Trekking Cânion Pedras Brancas
- Reservas Ecológicas - Morro Reuter

Onde busca conteúdo e recomendação

- Amigos próximos e grupos de whatsapp.
- Instagram de influenciadores de destinos alternativos.
- Blogs para mochileiros.

PERFIL AVENTUREIRO | PERSONAS



OFF ROAD

RADICAL

PERFIL AVENTUREIRO | PERSONAS

Off Road

Motivação do perfil

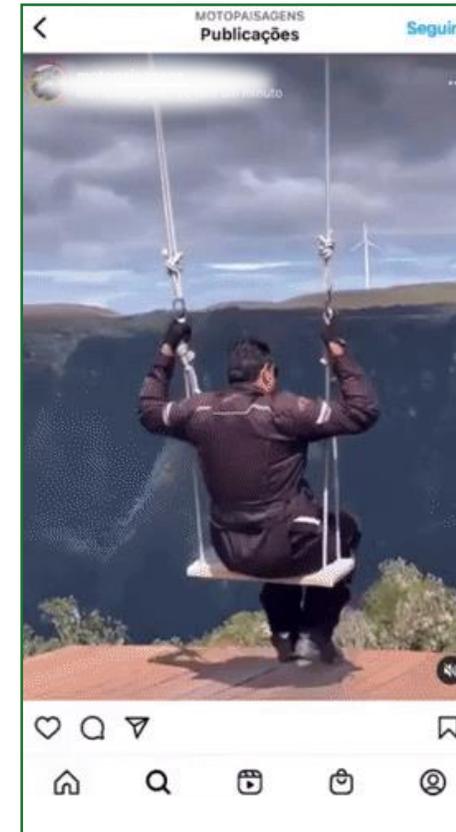
- Em busca de adrenalina sobre rodas

Características

- Ele busca adrenalina fora dos circuitos urbanos.
- De carro, moto ou bicicleta percorre grandes distâncias em estradas na natureza ou pouco exploradas.
- Pode ser sozinho, grupos ou programas existentes nos destinos.



Guaporé off Road



Cascata do Chuvisqueiro
Riozinho



MotorHome
Canela

PERFIL AVENTUREIRO | PERSONAS

Radical

Motivação do perfil

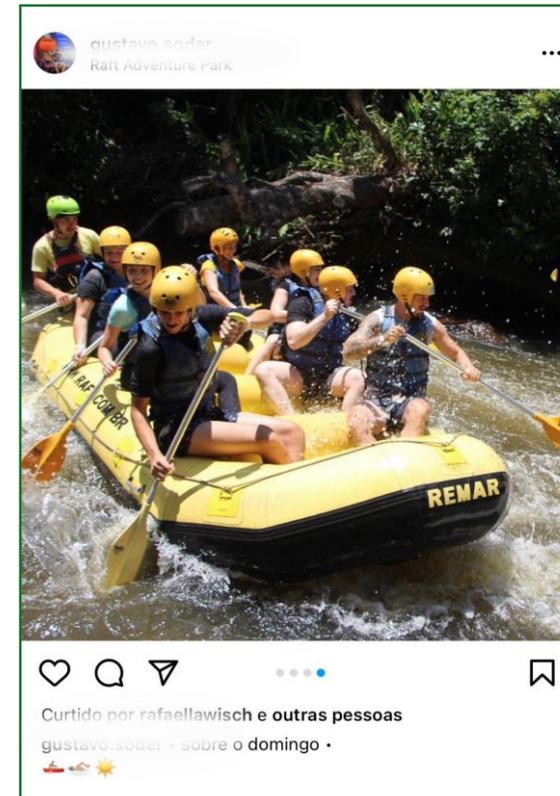
- Em busca de fortes emoções

Características

- Ele escolhe destinos que tenham desafios e experiências que despertem adrenalina.
- Geralmente é na natureza: Rapel, Trilha, Escalada, rafting.
- Pode ser sozinho ou com amigos.



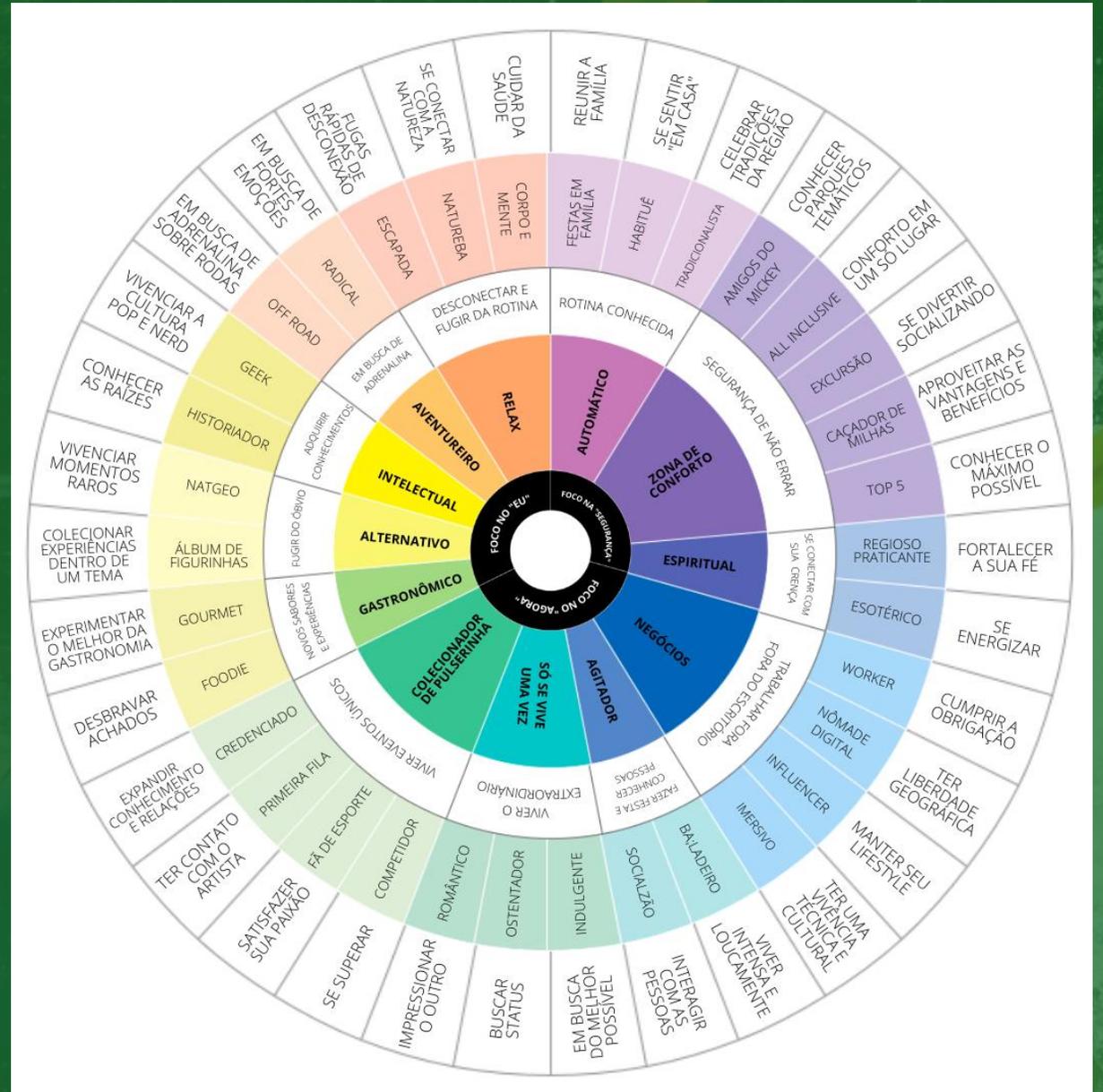
Três Forquilhas (Trekking do Cânion Pedras Brancas.



Cânion Montenegro
São José dos Ausentes.

O MAPA DO TURISTA no Rio Grande do Sul

Os demais perfis estão disponíveis no **relatório completo**





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO



MAPA DE COMPORTAMENTO TURISTA DO RIO GRANDE DO SUL

REALIZAÇÃO:



wine locals