

PROJETO

Iconicidades



Tornar as cidades gaúchas
mais **inovadoras, criativas
e empreendedoras** por meio
da revitalização de espaços
potencialmente icônicos



OBJETIVOS

- Estimular a **inovação e a economia criativa** nas cidades
- Criar, ou recriar, **espaços icônicos** nas cidades
- Incentivar **engajamento social e empreendedor**
- Contribuir para o **desenvolvimento socioeconômico** das cidades

PASSO A PASSO

1

Os municípios com mais de 100 mil habitantes **submeteram suas propostas**

2

Uma comissão técnica **avaliou** os projetos e os **pontuou** segundo critérios pré-estabelecidos

3

Os **5 projetos** mais bem ranqueados serão objetos de concursos públicos de projetos

4

Os vencedores dos concursos serão contratados para **desenvolver projetos executivos**

5

Os municípios executam as obras e cria-se o **espaço icônico**

CRITÉRIOS UTILIZADOS



Engajamento e
interesse do
Gestor Local



Iniciativa existente
que se adapte ao
projeto



Sustentabilidade
do projeto



Desenvolvimento
socioeconômico



Complexidade
do projeto



OS SELECIONADOS



PELOTAS

- **Nome do Espaço:** Antiga sede do Banco do Brasil
- **Proposta:** Centro de Gastronomia



RIO GRANDE

- **Nome do Espaço:** Molhes da Barra
- **Proposta:** Complexo turístico e de preservação ambiental



SANTA MARIA

➤ **Nome do Espaço:** Clube dos Ferroviários

➤ **Proposta:** Centro de artes e economia criativa



CACHOEIRINHA

➤ **Nome do Espaço:** Complexo Cultural Casa de Cultura

➤ **Proposta:** Complexo Cultural Casa de Cultura



SÃO LEOPOLDO

- **Nome do Espaço:** Casa da Feitoria / Museu do Imigrante
- **Proposta:** Espaço destinado a turismo, atividades ligadas a esporte e lazer, feiras, empreendimento e eventos





Publicação do **Edital**

Recebimento das **propostas** dos municípios

Análise e **ranqueamento** das propostas por **comissão** baseado nos **critérios**

21/06 a 28/10



Preparação do Concurso, Lançamento do **Edital e Inscrições**

Desenvolvimento e entrega das propostas

Julgamento e resultados

15/11 a 31/01



Contratação dos vencedores

Articulação com municípios e **Ajustes** nos Projetos vencedores

Desenvolvimento dos **Projetos Executivos e Entrega Final**

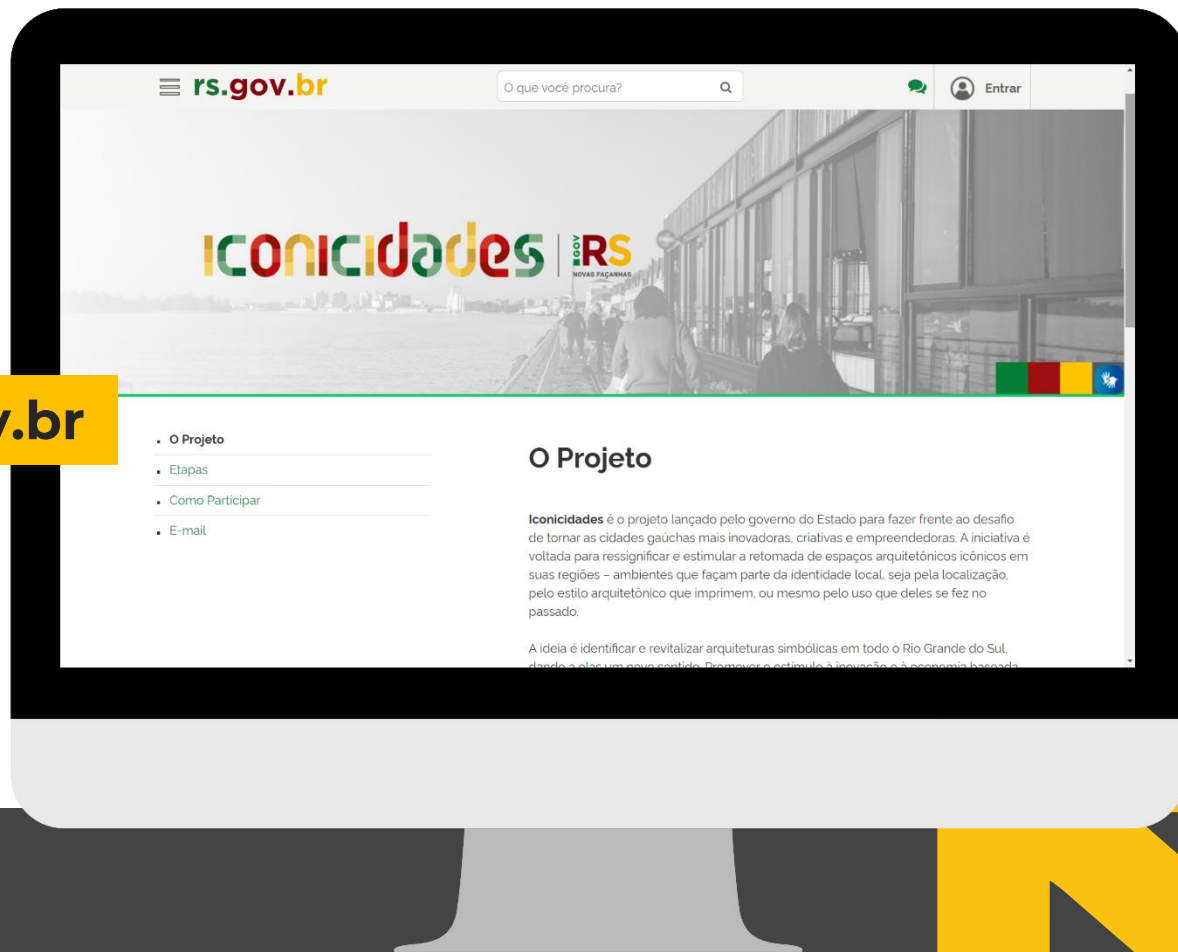
01/02 a 15/04



A partir da entrega dos projetos, os municípios executam as obras no ano de **2022**

PORTAL

iconicidades.rs.gov.br



PROJETO

Iconicidades